
Aus Firmen und Unternehmen

DINKELSBÜHL (bi) – Anlässlich seines 25-jährigen Bestehens bringt der Lions Club Dinkelsbühl zu Benefizwecken einen Wein mit eigenem Label auf den Markt, der ab sofort in den Dinkelsbühler Hotels **Deutsches Haus** und **Hezelhof** sowie im **E-Center Ammon** erhältlich ist. Bei dem Rebensaft handele es sich um einen Grauburgunder des Jahrgangs 2020 aus der Partnerstadt Edenkoben, hieß es in einer Pressemitteilung. Von jeder verkauften Flasche werde ein Teilbetrag für den Förderverein des Lions Clubs abgezweigt. Der Erlös sei dann für gemeinnützige und soziale Projekte des Clubs verwendbar. Von dem Dinkelsbühler Lions-Wein gebe es nur eine limitierte Auflage von 600 Flaschen. Für die Gestaltung des Etiketts hätten Lions-Urgestein Jens Mayer-Eming und seine Tochter Eva verantwortlich gezeichnet. Es zeigt die Dinkelsbühler Stadtsilhouette in Verbindung mit dem Lions-Logo und sei somit Sinnbild für die gute Beziehung von Club und Stadt.